

# RAPHAEL VITOR LOPES

Sorocaba - São Paulo

E-mail: raphaelvitorlopes@icloud.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/raphaelvitor>

WhatsApp: (15) 99657-8197

## OBJETIVO

Estudante Full-Stack em busca de oportunidades para aplicar minhas habilidades.

## RESUMO

Graduado em Ciência da Computação, com expertise em desenvolvimento de websites, interface e experiência do usuário. Reconhecido pelo atendimento aos clientes, estratégias de marketing digital, e implementações eficazes no Wix e SEO para ranqueamento no Google. Experiência anterior em varejo, com ênfase em gestão de equipe, manipulação de caixa e fidelização de clientes. Além disso, estou desenvolvendo meu portfólio online para documentar e apresentar os projetos que realizei.

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

Bacharel em Ciência da Computação | Universidade Paulista | Concluído em 2023

Ensino Médio | Luiz Gonzaga de Camargo Fleury | Completo

## HISTÓRICO PROFISSIONAL

### **Beforce | Diego Tagliassachi Budemberg - ME**

Analista de Web Design | Mar/2023 - atualmente

- Atendimento, suporte e apoio de 1º nível aos clientes.
- Desenvolvimento de websites, loja virtuais, artes digitais.
- Estratégias de marketing digital, configuração de SEO, Google Analytics e relatórios mensais.

### **Beforce | Diego Tagliassachi Budemberg - ME**

Estagiário de Analista de Web Design | Mar/2022 - Mar/2023

- Atendimento, suporte e apoio de 1º nível aos clientes.
- Desenvolvimento de websites, loja virtuais, artes digitais.
- Estratégias de marketing digital, configuração de SEO, Google Analytics e relatórios mensais.

### **Makro Atacadista S/A**

Caixa | Jun/2018 - Mar/2022

- Atendimento ao cliente, operação de caixa e gestão de pagamentos.
- Auxiliar de Tesouraria, gestão de equipe, liderança, fluxo de caixa.

## RECONHECIMENTOS

- **Beforce:** Como na empresa utilizamos uma plataforma simples para desenvolvimento de sites e eu sou o único funcionário com conhecimentos em programação, houve uma situação em que a empresa disse ao cliente que não era possível adicionar funcionalidades ao site, então me dediquei e consegui implementar a função de aniversariante do mês e ações exclusivas de RH, como cadastro de novos membros, seu cargo e notícias no blog. Essa conquista não apenas atendeu às expectativas do cliente, mas contribuiu para a sua fidelização.
- **Makro Atacadista:** Convidado a ser auxiliar da minha chefe em 2020 devido a paixão pelo meu autodesenvolvimento que me impulsionou a observar as suas ações e responsabilidades e ter atendido um cliente sem qualquer experiência ou auxílio dela.
- **Makro Atacadista:** Indicado pela Administração da empresa e por minha chefe em 2022 a cobrir as férias e folgas da tesouraria, sendo responsável pelo fluxo de todos os caixas e do posto de combustível devido a confiança e ter atendido todas as responsabilidades sendo auxiliar.

## CERTIFICADOS

- Curso Extensivo de UX Designer na UNISO (Abr/2023)

## IDIOMAS

- Inglês: intermediário
- Japonês: básico

## OUTRAS INFORMAÇÕES

- Treinamento Interno: A Chave da Persuasão (Jul/2023)
- Realizei a Análise de Perfil Comportamental (Feb/2023 - Abr/2023)

## SOFT SKILLS

- Analista Planejador (AP)
- Organização
- Flexibilidade
- Adaptabilidade
- Liderança
- Empatia
- Resolução de Problemas
- Comunicação verbal e escrita
- Proatividade
- Gestão de Tempo